

Программа спецкурса

«Управленческий учет: управление затратами»

(20 академических часов)

Тема 1. Управленческий учет, его назначение и организация

- Цели и назначение управленческого учета с точки зрения GMAP.
- Центры финансовой ответственности: виды, кодировка (дополнительный материал на портале)
- Основные регламенты компании: состав, роль работников управленческой бухгалтерии в подготовке и исполнении регламентов.

Тема 2. Подходы к классификации затрат для целей управленческого учета

- Классификация затрат с точки зрения их поведения при изменении объемов деятельности
- Классификация затрат с точки зрения их признания в отчете о прибылях и убытках
- Классификация затрат для целей принятия управленческих решений

Тема 3. Подходы к классификации затрат для целей управленческого учета

- Классификация затрат для целей принятия управленческих решений

Тема 4. Методы учета затрат: полного поглощения, маржинальный, нормативный

- Метод полного поглощения затрат
- Маржинальный метод учета затрат
- Нормативный метод учета затрат: общие понятия о нормативах.

Тема 5. Нормативный метод учета затрат

- Расчет базовых отклонений
- Сверка прибыли. Анализ отклонений

Тема 6. Позаказный, попроцессный, попередельный методы учета затрат

- Позаказный метод в разных отраслях
- Попроцессный метод учета затрат
- Попередельный метод учета затрат

Тема 7. Традиционные методы распределения накладных расходов

- Распределение накладных расходов производственного характера исходя из метода полного поглощения затрат (прямым и пошаговым методами).

Тема 8. Современные методы учета затрат

- Учет затрат в современной бизнес-среде (принципы управления затратами, затраты по качеству).
- ABC – метод учета затрат. Подготовка к переходу на ABC и порядок его применения. Использование АВМ для оценки выгодности клиентов, доходности продукта.

Тема 9. Принятие краткосрочных решений

- Определение оптимального ассортимента при ограниченных ресурсах методом ранжирования.
- Принятие решения о снятии продукта с производства (продажи).

Тема 10. Основы ценообразования.

- Основные методы ценообразования. Принятие решений по скидкам.
- Ценообразование для определения минимальной цены на базе релевантных затрат.